



MÅLEEFFEKT – VERDIEN AV NYE LØSNINGER

Om å sette mål og måle effekter

Mål- og resultatstyring er det grunnleggende styringsprinsippet i offentlige virksomheter. Det betyr at overordnede, politisk fastsatte mål for den enkelte virksomheten skal konkretiseres på en slik måte at resultatene kan måles.

- Hva var for eksempel effekten av tiltakene for å få ungdommer tilbake i arbeid?
- Nådde kommunen målet ved hjelp av tiltaket?

Dersom resultatene ikke er gode nok, er det forventet at virksomheten kontinuerlig skal være på leting etter andre måter å nå målene på. Kravet er en effektiv bruk av offentlige midler.



For sosiale entreprenører er dette en mulighet. Kommunen eller den statlige virksomheten vil kanskje ønske å se seg rundt etter nye måter å løse komplekse utfordringer der de ser at de ikke lykkes alene.

Samtidig har sosiale virksomheter ofte de samme utfordringene med å måle resultater. Men for å nå fram, er det avgjørende at sosiale entreprenører arbeider med å synliggjøre resultatene som skapes. – Hva er verdien av løsningen som tilbys? – Og hva er potensialet dersom kommunen/den statlige virksomheten velger å åpne opp for et samarbeid? Hvilke gevinster kan realiseres som følge av samarbeidet?

Resultatbeskrivelser kan være avgjørende i en anskaffelsesprosess i konkurranse med flere. Og det kan være viktig informasjon for kommunen når de ser seg om etter mulige leverandører på et felt de ikke lykkes med selv.

En metode som kan være relevant her, kalles Social Return of Investment (SROI). Den beskriver en metode for å beregne den økonomiske effekten – og dessuten velferdseffektene av tiltaket.

